



LUXEMBOURG ONLINE

CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR INTERNET AVEC LUXEMBOURG ONLINE

Pourquoi utiliser le média Internet pour vos campagnes?

- ▶ Environ 1 habitant sur 2 au Luxembourg utilise le media Internet
- ▶ L'utilisation quotidienne d'Internet ne cesse de progresser par rapport aux médias classique
- ▶ Internet offre des opportunités pour élargir la couverture des campagnes publicitaires

LUXEMBOURG ONLINE est:

- ▶ Fournisseur de Services Internet en Dial Up et en haut débit (ADSL, CableTV, Satellite)
- ▶ Un opérateur de services en télécommunications (Classic Phone, Internet Phone)
- ▶ Luxembourg Online Publicité, ou le média Internet est une référence
- ▶ 4ème site luxembourgeois le plus visité, avec plus de 1,6 millions de pages visitées/mois ; +/- 220.000 visites mensuelles effectuées par +/- 55.000 visiteurs uniques*

* Source Métriweb mars 2005.

Avec une augmentation du nombre de pages lues de plus de 20 % en un an et une base de données de 66.293 abonnés, Luxembourg Online Publicité est la référence dans le monde Internet à Luxembourg.

LUXEMBOURG.ONLINE

Tél: +352 45 25 64 - 1

Fax: +352 45 93 34

STATISTIQUES CERTIFIEES PAR LE CIM

Chiffres du MétriWeb mai 2005

Sites Internet	Visiteurs*	Visites*	Requête de page*
www.internet.lu	120 864	198 767	1 433 757
www.auto.lu	7 239	8 084	39 753
Total mai 2005	128 103	206 851	1 473 510
Sous sections du site www.internet.lu			
http://email.internet.lu	80 009	138 999	1 055 006
http://internet.lu/homepage	1 859	2 198	15 545
http://sms.internet.lu	2 301	2 769	12 653

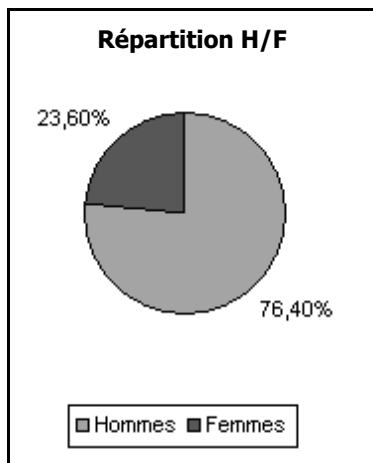
Définition:

Le Centre d'Information sur les Média (A.S.B.L.) fournit, par le biais du MétriWeb, des données objectives et indépendantes des sites concernés. Une Commission Technique garantit la fiabilité des études conduites par le CIM.

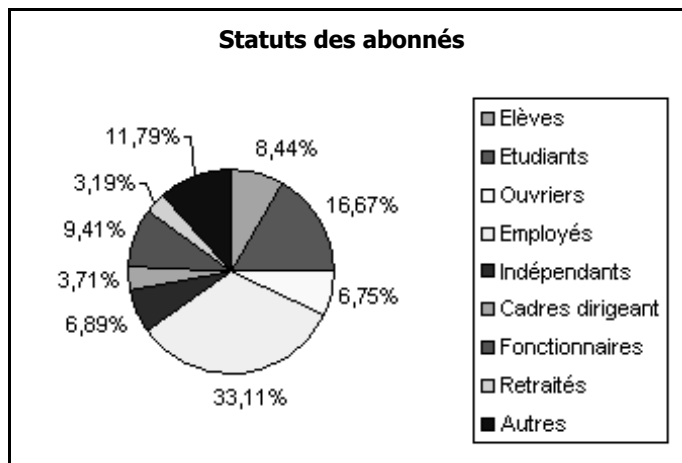
Visiteur*: navigateur identifié par un cookie du CIM.
Visite*: série de requêtes de page effectuées par le même Visiteur pendant 30 minutes.
Requête de page*: la demande d'une page par un Visiteur.

Cf. Page 7 pour plus de détails.

Qui sont nos abonnés ?



Sur base de 66.293 abonnés LOL

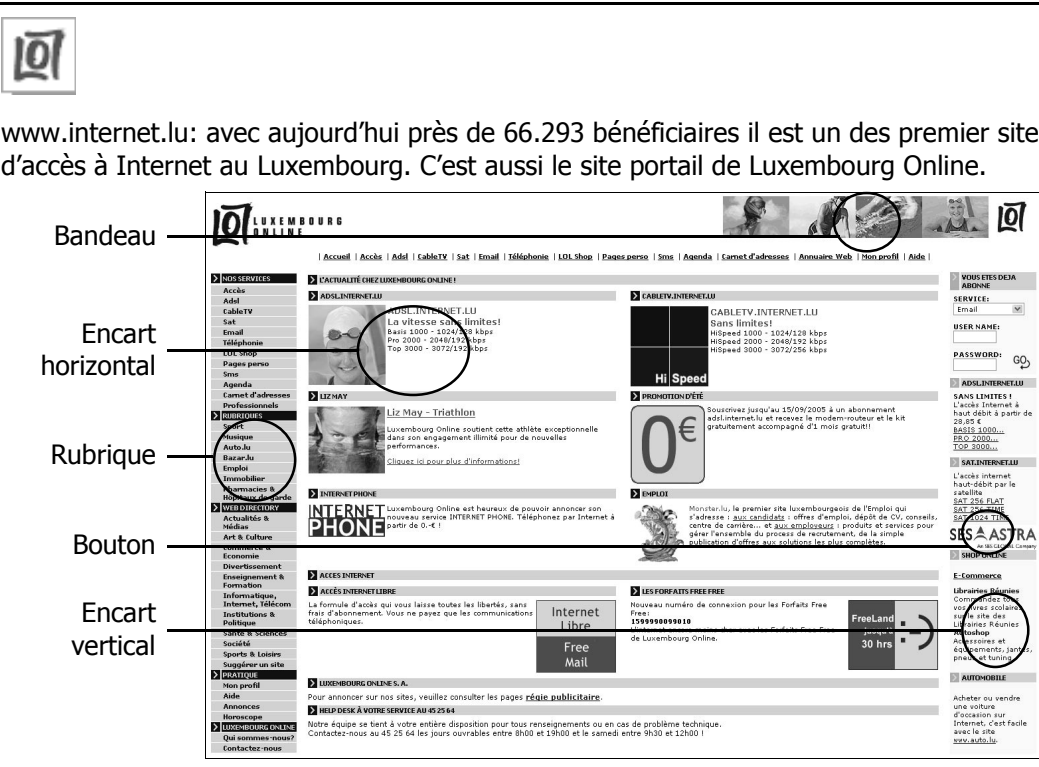


Nous constatons que la majorité des abonnés sont des hommes, ce qui correspond par ailleurs au profil des utilisateurs d'Internet en général. Et que la plupart d'entre eux sont des employés (33,11%), suivi des étudiants (16,67%) et des fonctionnaires (9,41%).

Tous nos abonnés sont enregistrés dans une base de données, dans laquelle divers renseignements, tels que leur adresse, leur âge, leur catégorie professionnelle sont demandés; ce qui nous permet de leur dresser un profil. Cette base nous donne également la possibilité de communiquer en marketing direct par courrier ou même par mail.

LE SITE LUXEMBOURG ONLINE

Depuis maintenant 10 ans, Luxembourg Online exerce son activité d'opérateur Internet et de développeur de site. Et depuis 1998, nous offrons la possibilité à de nombreux annonceurs de s'associer à nos services, par le biais de notre site www.internet.lu.



www.internet.lu: avec aujourd'hui près de 66.293 bénéficiaires il est un des premier site d'accès à Internet au Luxembourg. C'est aussi le site portail de Luxembourg Online.

Bandeau : Logo Luxembourg Online, navigation menu (Accueil, Accès, Adsl, CableTV, Sat, Email, Téléphone, LOL Shop, Pages perso, Sms, Agenda, Carnet d'Adresses, Annuaire Web, Mon profil, Aide).

Encart horizontal : Navigation menu (Accès, CableTV, Sat, Email, Téléphone, Pages perso, Site, Agenda, Carnet d'Adresses, Professionnels).

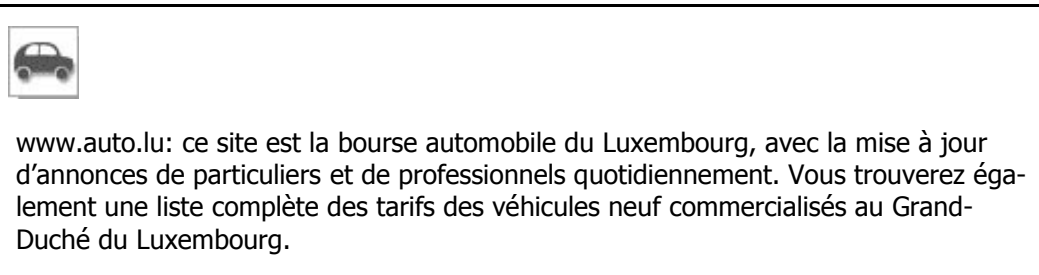
Rubrique : Catégories (Sport, Auto.lu, Bazar.lu, Emploi, Immobilier, Pharmacie & Santé, Média, Art & Culture).

Bouton : Boutons de navigation (Internet Libre, Free Mail, FreeLand 30 hrs).


Encart vertical : Catégories (Economie, Diversissement, Enseignement & Formation, Informatique, Internet, Télécom, Institutions & Politique, Sports & Loisirs, Société, Santé, Annuaire, Météo, Qui sommes-nous?, Contactez-nous).

Contenu principal :

- ACTUALITÉ CHEZ LUXEMBOURG ONLINE!**
- ADSL INTERNET LU** : La vitesse sans limites! (Basis 1000 - 1024/128 kbps, Top 3000 - 3072/192 kbps)
- CABLETV INTERNET LU** : Sans limites! (HiSpeed 1000 - 1024/128 kbps, HiSpeed 2000 - 2048/192 kbps, HiSpeed 3000 - 3072/256 kbps)
- LIZ MAY** : Liz May - Triathlon (Luxembourg Online soutient cette athlète exceptionnelle dans son engagement illimité pour de nouvelles performances)
- INTERNET PHONE** : Luxembourg Online est heureux de pouvoir annoncer son nouveau service INTERNET PHONE. Téléphoner par Internet à partir de 0,-€!
- EMPLOI** : Monitor.lu, le premier site luxembourgeois de l'Emploi qui s'adresse à tous candidats : offres d'emploi, dépôt de CV, conseils, centre de carrière, et aux employeurs : produits et services pour gérer l'ensemble du processus de recrutement, de la simple publication d'offres aux solutions les plus complètes.
- LES FORFAITS FREE FREE** : Nouveau numéro de connexion pour les Forfaits Free Free: 15999889810 de Luxembourg Online.



www.auto.lu: ce site est la bourse automobile du Luxembourg, avec la mise à jour d'annonces de particuliers et de professionnels quotidiennement. Vous trouverez également une liste complète des tarifs des véhicules neuf commercialisés au Grand-Duché du Luxembourg.



www.internet.lu c'est aussi de nombreuses rubriques telles que, le e-commerce pour le shopping online, l'horoscope hebdomadaire, le service des pharmacies et hôpitaux de garde, l'Agenda en ligne permettant de gérer et de partager son emploi du temps de n'importe quel poste Internet et un service d'aide en ligne. C'est aussi 3 adresses e-mails pour chaque abonnés, la possibilité d'héberger gratuitement son site Internet personnel et l'envoi gratuit de 3 SMS par jour.

POSSIBILITES DE PUBLICITE AVEC LUXEMBOURG ONLINE

1. Marketing Direct

Comme outil de marketing direct Luxembourg Online offre la possibilité d'une newsletter.

Cette newsletter peut être sponsorisée par un annonceur qui disposera d'un paragraphe entièrement réservé dans lequel il pourra s'exprimer «librement» afin de promouvoir ou présenter un produit ou bien son site ou tout autre chose. Elle peut être envoyée soit avec notre newsletter mensuelle, qui a pour but d'informer nos abonnés (66.293 abo.) des différentes nouveautés concernant nos services et nos sites ; soit à un sous-ensemble réduit, selon les critères de sélections précités.

2. E-Commerce

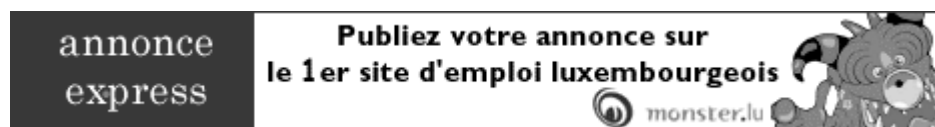
Internet.lu est aussi une plate-forme de commerce électronique. Cette plate-forme permet de faire des actions directes, de la publicité jusqu'à la transaction électronique. Vous pouvez ainsi présenter ou promouvoir votre magasin, vos produits, vos promotions du mois...tout ce que vous souhaitez communiquer aux utilisateurs.

3. Sur le site www.internet.lu

Luxembourg Online propose des «solutions publicitaires» sur son site auto.lu et sur son site internet.lu, site leader luxembourgeois (54.474 visiteurs uniques).
Source MétriWeb Avril 05

Formes de publicité:

Le BANDEAU: en haut à droite de la homepage ; format horizontal 468 x 60 pixels ; poids maximal: 15 KB ; fichier de type GIF, FLA, Flash



Le BOUTON: haut de navigation à gauche ou à droite de la homepage ou tout autre page ; format «rectangulaire» 150 x 60 pixels

Un bouton rectangulaire gris avec le texte "Internet Libre" en noir.

ENCART horizontal colonne du milieu: Intégration de texte avec image ou logo avec lien direct vers votre site. Emplacement privilégié sur la homepage. Format hauteur minimum: 80 pixels – Format maximum: 115 pixels.

INTERNET PHONE



Luxembourg Online est heureux de pouvoir annoncer son nouveau service INTERNET PHONE. Téléphoner par Internet à partir de 0.-€ !

EMPLOI



Monster.lu, le premier site luxembourgeois de l'Emploi qui s'adresse : aux candidats : offres d'emploi, dépôt de CV, conseils, centre de carrière... et aux employeurs : produits et services pour gérer l'ensemble du process de recrutement, de la simple publication d'offres aux solutions les plus complètes.

ENCART vertical colonne de droite: possibilité d'intégrer du texte avec une image ou un logo avec lien direct vers votre site, encart sur la colonne de droite, en bas, sur la homepage ; format maximum image comprise 130 x 150 pixels.

SAT.INTERNET.LU

L'accès internet haut-débit par le satellite
SAT 256 FLAT
SAT 256 TIME
SAT 1024 TIME



SHOP ONLINE

E-Commerce

Librairies Réunies
Commandez tous vos livres scolaires sur le site des Librairies Réunies
Autoshop
Accessoires et équipements, jantes, pneus et tuning

AUTOMOBILE

Acheter ou vendre une voiture d'occasion sur Internet, c'est facile avec le site www.auto.lu.

RUBRIQUE: Luxembourg Online offre l'opportunité à l'annonceur d'avoir sa rubrique sur la colonne de gauche de la homepage, avec un lien sur une page qui lui est entièrement consacrée.

Possible uniquement pour une durée minimale de 1 an, au tarif de 3.600,-euros.

RUBRIQUES

Sport

Musique

Auto.lu

Bazar.lu

Emploi

Immobilier

Pharmacies &

Hôpitaux & garde

TARIFS REGIE INTERNET.LU

(Commission d'agence: 10%)

1. Publicité sur le site

	Package (jours)	Visiteurs (Mai 05)	Bandeau	Bouton	Encart horizontal	Encart vertical
CAPPING>>			6	6	n/a	n/a
Internet.lu	30	120.864	1.933,-	580,-	3.222,-	2.610,-
	14		1.256,-	377,-	2.094,-	1.696,-
	7		773,-	232,-	1.288,-	1.044,-
Auto.lu	30	7.239	580,-	170,-		
	14		370,-	110,-		
	7		230,-	70,-		

2. Marketing Direct

Nbre destinataires	Prix par envoi
20000	1500
50000	3000
Ciblés /'000	150

> Newsletter envoyée par email sous format

QUELQUES DEFINITIONS

Capping:

Limite affectée sur une période donnée au nombre d'insertions d'une création publicitaire sur un site support. Un capping de 2 sur 24 heures affectée à une bannière permettra par exemple de n'afficher cette bannière que deux fois pour chaque visiteur pendant une journée complète. Au-delà, la publicité ne sera plus présentée à l'internaute.

Le capping permet d'éviter la surexposition des campagnes publicitaires sur Internet, évite de lasser l'internaute et améliore le taux de clic.

Visiteur:

Individus qui consultent un même site au cours d'une période définie.

Le nombre total de visiteurs tient compte de la déduplication du nombre de visites.

Rq.: Sans identification individuelle, il est actuellement quasi-impossible de définir le visiteur sur le plan technique. Certains sites utilisent des cookies pour reconnaître un utilisateur d'une visite à une autre. En fait, et sous réserve que les cookies n'aient pas été désactivés par l'utilisateur, seul l'ordinateur appelant est reconnu.

Visite:

Ensemble de pages vues sur un même site au cours d'une même session.

Rq.1 : La pratique courante considère qu'une absence de consultation de nouvelles pages sur ce site dans un délai excédant 30 minutes vaut pour fin de la visite.

Rq.2 : Le nombre de visites ne doit pas être assimilé au nombre de visiteurs.

Définitions selon le CIM:

Visiteur: un navigateur identifié par un cookie du CIM

Visiteur unique: en pratique un visiteur unique = une cookie.

Si cette cookie a été vue le 1 janvier et le 21 janvier, elle compte pour un visiteur unique.

Visiteur régulier: c'est un visiteur/une cookie que l'on a vu au moins 2 jours sur l'ensemble des sites mesurés par MetriWeb.

Si la cookie est vue le 1 janvier et le 21 janvier, elle compte pour un visiteur régulier.

Si la cookie a été vue le 1 décembre 2004 et le 21 janvier 2005, elle compte pour 1 visiteur régulier.

Visite: suite de requête séparée par plus de 30 minutes d'inactivité.

Si la cookie est vue à 10h01, puis à nouveau à 10h32, on compte 2 visites.

Si la cookie est vue à 10h01, puis à nouveau à 10h21, on compte 1 visite.

Page: document html spécifique appelé à un hyperlien ou un «unique resource locator».

On entend par contenu : l'ensemble des fichiers apparaissant à l'écran.

Requête de page: la demande d'une Page par un Visiteur.