



Go Further

FORD France recherche un(e) Stagiaire au département Marketing Ford Service Assistant Retail & Communication

MISSION

Votre mission se déroulera à la Direction Marketing «Ford Service» au sein d'une équipe d'une vingtaine de personnes.

Vous assisterez le Responsable Retail & Communication dans les missions suivantes :

Communication & Promotions des ventes :

Création de campagnes de communication digitale (Search, Display, Mobile)

Gestion des communications conjointes avec le VN (newsletters, tract, plan commercial)

Participation au pilotage du système de centre d'appel (SLM)

Développement du partenariat BNP PF (Communication & Incentives conjoints)

Elaboration d'incentives réseau (Challenge Le Mans, Race of Champions, Best 20)

Retail :

Participation au lancement de programmes d'amélioration de l'Expérience Client :

- e-check (réception sur tablette IPAD),
- réception à 2 techniciens (Ford express Service)
- prise de rendez-vous en ligne, (OSB)
- carnet d'entretien en ligne (DSR)

Suivi du projet « Ford Service App.» et mise en place des nouveautés / optimisations

Conception et mise en place d'offres tarifaires forfaitisées pour les clients particuliers

Lieu : Saint-Germain-en-Laye (78)

Durée : 6 mois

Début : Dès que possible (début 2016)

SI VOUS AVEZ...

Un niveau Ecole de communication ou Ecole Supérieure de Commerce

Rigueur et organisation

Un bon relationnel & un niveau d'anglais Professionnel

Autonomie et sens des responsabilités

Esprit d'initiative

Une bonne maîtrise de l'informatique, en particulier

Excel, Word, Publisher et Powerpoint

N'hésitez plus, contactez-nous!

REF : [FOFFCSDCom16](#)

FMC AUTOMOBILES SAS
Direction du Personnel
34, Rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
E-mail : stagefmc@ford.com