



Go Further

Stagiaire rattaché au Chef de Service Stratégie Produits - Suivi Marketing de la Gamme Ford -

MISSION

Au sein du département marketing VN de Ford France, rattaché auprès du Brand Manager, vous serez impliqué dans le suivi de ses gammes :

MAX FAMILY : B-MAX, C-MAX, S-MAX et GALAXY
CITADINE : KA, FIESTA
BERLINE : FOCUS, MONDEO
SUV : ECOSPORT, NEW EDGE, KUGA
MUSTANG

Vous participerez ainsi :

- A la coordination des tâches avec les départements impliqués dans la vie des produits (Communication, Ventes véhicules, Ford Crédit, Finance, Ventes occasion,...)
- A la veille concurrentielle concernant les concurrents directs
- A la mise en place des outils de communication produit (site Internet, configurateur en ligne, brochures...)
- A la définition et le pricing des gammes

Lieu : Saint-Germain-en-Laye

Durée : 6 mois

Début : février / mars 2016

REF : FOFACPVN16

FMC AUTOMOBILES SAS

Direction du Personnel

34, Rue de la Croix de Fer

78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

E-mail : stagefmc@ford.com