



Go Further

FORD France recherche un(e) Stagiaire Marketing VU Renouvellement de la Gamme en EURO6

MISSION

Au sein du service **Marketing de la direction Véhicules Utilitaires de Ford France**, votre mission vous permettra d'assister le Brand Manager dans le **lancement de la nouvelle gamme Véhicules Utilitaires Moyens en Euro 6 : le Transit Custom, le Transit 2T et leurs dérivés transports de personnes.**

Vous participerez ainsi :

- A l'Analyse du marché des véhicules utilitaires moyens et de la concurrence en termes de positionnement prix et spécifications, en lien avec l'introduction des motorisations Euro 6
- A l'Analyse de la gamme Ford permettant d'élaborer la stratégie de positionnement prix Euro 6 en lien avec les équipes Ford Europe.
- Au Développement de supports marketing internes et externes : Argumentaire produits, Analyses des points forts vs la concurrence
- A la Mise à jour des supports en lien avec les changements liés aux nouvelles motorisations euro 6 et nouveaux poids et charges.

Lieu : Saint-Germain-en-Laye (78)

Durée : 6 mois

Début : Dès que possible (début 2016)

SI VOUS AVEZ...

- un niveau de 2ème ou 3ème année d'Ecole Supérieure de Commerce... (Master)
- une très bonne maîtrise de l'informatique (Excel, Word, Powerpoint)...
- un bon niveau d'anglais
- un excellent niveau de français (orthographe et rédaction)
- des qualités d'analyse
- De l'aisance relationnelle et de la réactivité
- Un intérêt et une bonne sensibilité au produit automobile et au marché automobile
- L'envie de travailler en équipe

N'hésitez plus, contactez-nous!

REF : FOFVU16

**FMC AUTOMOBILES SAS
Direction du Personnel
34, Rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
E-mail : stagefmc@ford.com**