

L Umsatzerlösanteile nach Dienstleistungsarten im Geschäftsjahr

i Nur für Erhebungseinheiten im Dienstleistungsbereich.
I Nur auszufüllen, wenn Ihre Erhebungseinheit mindestens 20 tätige Personen hat und einem der Wirtschaftszweige (auf den Seiten 8 und 9) angehört.

Erhebungseinheiten aus den Wirtschaftszweigen WZ 45 46, 47 tragen ihre Umsatzerlösanteile ab Seite 10 ein.

Umsatzanteil für		Volle %
IT-Dienstleistungen		
Wirtschaftszweig: 58.21.0, 58.29.0, 62.01.1, 62.01.9, 62.02.0, 62.03.0, 62.09.0, 63.11.0, 63.12.0		
1	Verlegen von Computerspielen	50 <input type="text"/>
2	Verlegen von sonstiger Software	<input type="text"/>
2.1	Standardsystem- und Standard- anwendungssoftware	51 <input type="text"/>
2.2	Software-Download und Online-Software	52 <input type="text"/>
2.3	Softwarelizenzen für weitergehende Nutzungsrechte	53 <input type="text"/>
3	Softwareentwicklung und -programmierung	<input type="text"/>
4	IT-Beratung	54 <input type="text"/>
5	IT-Management	55 <input type="text"/>
6	Webportal-Dienstleistungen	56 <input type="text"/>
7	Datenverarbeitung, Dienstleistungen eines Rechenzentrums, Webhosting, Anwendungs-Hosting	57 <input type="text"/>
8	Sonstige IT-Dienstleistungen	58 <input type="text"/>
9	Reparatur von Datenverarbeitungs- und Peripheriegeräten	<input type="text"/>
10	Wiederverkauf von Hardware und Software	<input type="text"/>
11	Sonstige Umsatzerlöse	<input type="text"/>
Insgesamt		1 0 0 <input type="text"/>

Werbung		Volle %
Wirtschaftszweig: 73.11.0, 73.12.0		
1	Werbeagenturdienste	<input type="text"/>
1.1	Full-Service-Werbung	<input type="text"/>
1.2	Direktmarketing und Direct Mailing	59 <input type="text"/>
1.3	Werbekonzeption	60 <input type="text"/>
1.4	Sonstige Werbedienste	61 <input type="text"/>
2	Verkauf und Vermittlung von Werbeplatz, Mediaagenturdienste	62 <input type="text"/>
2.1	Verkauf und Vermittlung von Werbeflächen in Printmedien	<input type="text"/>

Umsatzanteil für		Volle %
noch: Werbung		
2.2	Verkauf und Vermittlung von Werbezeit im Fernsehen und Radio	<input type="text"/>
2.3	Verkauf und Vermittlung von Werbeplatz im Internet	<input type="text"/>
2.4	Eventwerbung	63 <input type="text"/>
2.5	Verkauf und Vermittlung von Außen- werbung und sonstigen Werbeplätzen	<input type="text"/>
3	Verkauf und Vermittlung von werberelevanten Leistungen	<input type="text"/>
4	Sonstige Umsatzerlöse	<input type="text"/>
Insgesamt		1 0 0 <input type="text"/>

Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften		Volle %
Wirtschaftszweig: 78.10.0, 78.20.0, 78.30.0		
1	Vermittlung von Arbeitskräften	<input type="text"/>
1.1	auf Führungspositionen	64 <input type="text"/>
1.2	auf sonstige Stellen	<input type="text"/>
2	Befristete Arbeitnehmerüberlassung für Tätigkeiten	<input type="text"/>
2.1	im IT-Bereich einschließlich Telekommunikation	65 <input type="text"/>
2.2	im Handel und Vertrieb	66 <input type="text"/>
2.3	in sonstigen Bürobereichen	67 <input type="text"/>
2.4	in Industrie, Handwerk und Gewerbe: Facharbeitertätigkeiten	<input type="text"/>
2.5	in Industrie, Handwerk und Gewerbe: Hilfs- und Helfertätigkeiten	<input type="text"/>
2.6	in den Bereichen Transport, Lagerei und Logistik	<input type="text"/>
2.7	im Beherbergungs- und Gast- stättengewerbe	<input type="text"/>
2.8	im medizinischen Bereich	<input type="text"/>
2.9	in anderen Bereichen	68 <input type="text"/>
3	Sonstige Arbeitnehmerüberlassung	<input type="text"/>
4	Sonstige Umsatzerlöse	<input type="text"/>
Insgesamt		1 0 0 <input type="text"/>

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	
5 Anteil durch Arbeitnehmerüberlassung in den Bereichen	
5.1 Versicherungen	69
5.2 Kreditinstitute	70
Architektur- und Ingenieurbüros	
Wirtschaftszweig: 71.11.1, 71.11.2, 71.11.3, 71.11.4, 71.12.1, 71.12.2, 71.12.3, 71.12.9	
1 Architekturdienstleistungen 71	
1.1 Baupläne und -zeichnungen	
1.2 Sonstige Architekturdienstleistungen für	
1.2.1 Bauprojekte	72
1.2.2 die Restauration historischer Gebäude	
1.3 Städte- und Raumplanung	
1.4 Landschaftsgestaltung und -beratung	73
2 Gutachter- und Sachverständigentätigkeit sowie allgemeine Beratung	
3 Ingenieurdienstleistungen 74	
3.1 Hochbauprojekte außer Projektmanagement	75
3.2 Kraftwerksprojekte	
3.3 Verkehrsprojekte	
3.4 Abfallbewirtschaftungsprojekte	
3.5 Wasserversorgungs-, Abwasser und Entwässerungsprojekte	
3.6 Fertigungs- und Konstruktionsprojekte (einschließlich Verfahrenstechnik) für 76	
3.6.1 Automobilindustrie	
3.6.2 Maschinenbau	
3.6.3 sonstige Industriebereiche	
3.7 Telekommunikations- und Rundfunkprojekte	
3.8 Sonstige Projekte	77
3.9 Projektmanagement bei Bauvorhaben	
3.10 Geologische, geophysikalische und ähnliche Erkundung sowie Beratung	
4 Sonstige Umsatzerlöse	
Insgesamt	1 0 0

Umsatzanteil für	Volle %
Technische, physikalische und chemische Untersuchung	
Wirtschaftszweig: 71.20.0	
1 Untersuchung	
1.1 auf Zusammensetzung und Reinheit ...	
1.2 von physikalischen Eigenschaften	
1.3 in integrierten mechanischen und elektrischen Systemen	78
wie	
1.3.1 technische Untersuchung von Großanlage	
1.3.2 technische Untersuchung von Maschinen und Kleinanlagen	
1.3.3 technische Untersuchung von Produkten und Prototypen	
2 Technische Überwachung von Kraftfahrzeugen (HU, AU etc.)	
3 Sonstige Untersuchung	79
4 Sonstige Umsatzerlöse	
Insgesamt	1 0 0

Umsatzanteil für	Volle %
Markt- und Meinungsforschung	
Wirtschaftszweig: 73.20.0	
1 Marktforschung	
1.1 mit qualitativen Erhebungen	80
1.2 mit quantitativen Ad-hoc Erhebungen ..	
1.3 mit quantitativen kontinuierlichen und regelmäßigen Erhebungen	
1.4 ohne Durchführung von Erhebungen ...	
2 Sonstige Marktforschung	
3 Meinungsforschung	
4 Sonstige Umsatzerlöse	
Insgesamt	1 0 0

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Für Ihre Erhebungseinheit müssen Sie nur einen kleinen Teil der % Felder ausfüllen. Für ein Einzelhandelsunternehmen sind z. B. üblicherweise Angaben nur in den Feldern unter der Überschrift „Einzelhandel mit ...“ einzutragen.

Nur wenn das Unternehmen auch andere als Einzelhandelstätigkeiten ausübt, sind die Felder der anderen Bereiche auszufüllen. Entsprechendes gilt für Unternehmen des Großhandels, der Handelsvermittlung und des Kfz-Handels.

Geben Sie sorgfältig geschätzte Prozentanteile an.

Die Summe der Prozentanteile muss den gesamten Umsatz des Unternehmens im Geschäftsjahr umfassen und zusammen 100% ergeben.

Umsatzanteil für		Volle %	Umsatzanteil für		Volle %
1	Einzelhandel (einschließlich Versand- und Internethandel sowie an Verkaufsständen, auf Märkten und vom Lager usw., Tankstellen) mit		noch: Einzelhandel mit		
1.1	Obst, frisch	_____	1.25	Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	_____
1.2	Gemüse und Kartoffeln, frisch	_____	1.26	Textilien (ohne Vorhänge und Teppiche)	_____
1.3	Obst, Gemüse und Kartoffeln, verarbeitet	_____	1.27	Vorhängen und Gardinen	_____
1.4	Fleisch	_____	1.28	Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten	_____
1.5	Fleischwaren	_____	1.29	elektrischen Haushaltsgeräten	_____
1.6	Fisch, Fischerzeugnissen, Krusten- und Weichtieren	_____	1.30	Wohnmöbeln	_____
1.7	Backwaren	_____	1.31	keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	_____
1.8	Süßwaren	_____	1.32	Haushaltsgegenständen, anderweitig nicht genannt (z. B. Lampen, Hausrat aus Holz, Metall und Kunststoff, nicht elektrischen Haushaltsgeräten)	_____
1.9	Milch und Milcherzeugnissen	_____	1.33	Büchern	_____
1.10	Eiern	_____	1.34	Zeitschriften und Zeitungen	_____
1.11	Kaffee, Tee, Kakao	_____	1.35	Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	_____
1.12	Gewürzen	_____	1.36	bespielten Ton- und Bildträgern	_____
1.13	Speiseölen und Nahrungsfetten	_____	1.37	Musikinstrumenten und Musikalien	_____
1.14	homogenisierten Nahrungsmittelzubereitungen und diätischen Nahrungsmitteln	_____	1.38	Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör	_____
1.15	sonstigen Nahrungsmitteln, anderweitig nicht genannt	_____	1.39	Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	_____
1.16	Spirituosen	_____	1.40	Spielwaren	_____
1.17	Wein und Sekt	_____	1.41	Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln	_____
1.18	Bier	_____	1.42	Bekleidung	_____
1.19	Alkoholfreien Getränken	_____	1.43	Schuhen	_____
1.20	Tabakwaren	_____	1.44	Lederwaren und Reisegepäck	_____
1.21	Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	_____	1.45	chemischen Erzeugnissen (Arzneimitteln in Apotheken)	_____
1.22	Telekommunikationsgeräten	_____			
1.23	Geräten der Unterhaltungselektronik ...	_____			
1.24	Metall- und Kunststoffwaren, anderweitig nicht genannt	_____			

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Einzelhandel mit	
1.46 medizinischen und orthopädischen Artikeln	_____
1.47 kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	_____
1.48 Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln	_____
1.49 zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	_____
1.50 Uhren und Schmuck	_____
1.51 augenoptischen Erzeugnissen	_____
1.52 Foto- und optischen Erzeugnissen (ohne augenoptische Erzeugnisse)	_____
1.53 Antiquitäten und antiken Teppichen	_____
1.54 gebrauchten Büchern (Antiquariate)	_____
1.55 sonstigen Gebrauchtwaren	_____
1.56 Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln ..	_____
1.57 Brennstoffen	_____
1.58 sonstigen Waren, anderweitig nicht genannt	_____
1.59 Motorenkraftstoffen in fremdem Namen (Agenturtankstellen)	_____
1.60 Motorenkraftstoffen in eigenem Namen (Freie Tankstellen)	_____
Einzelhandel insgesamt	_____
2 Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen 	
2.1 Lackieren von Kraftwagen	_____
2.2 Autowaschanlagen	_____
2.3 Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	_____
2.4 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger (ohne Lackierung und Autowäsche)	_____
2.5 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t (ohne Lackierung und Autowäsche).....	_____
2.6 Einzelhandel mit Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger	_____

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	
2.7 Sonstiger Einzelhandel mit Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger (z. B. über das Internet) ..	_____
2.8 Einzelhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t	_____
2.9 Sonstiger Einzelhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t (z. B. über das Internet)	_____
2.10 Einzelhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t	_____
2.11 Sonstiger Einzelhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t (z. B. über das Internet)	_____
2.12 Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	_____
2.13 Sonstiger Einzelhandel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör (z. B. über das Internet)	_____
2.14 Großhandel mit Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger	_____
2.15 Großhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t	_____
2.16 Großhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	_____
2.17 Großhandel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör	_____
2.18 Handelsvermittlung von Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger	_____
2.19 Handelsvermittlung mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t	_____
2.20 Handelsvermittlung von Kraftwagenteilen und -zubehör	_____
2.21 Handelsvermittlung von Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör	_____
Kraftfahrzeughandel insgesamt	_____

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
3 Großhandel mit	
3.1 Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	
3.1.1 Weizen	_____
3.1.2 Roggen	_____
3.1.3 Gerste	_____
3.1.4 Hafer	_____
3.1.5 Mais	_____
3.1.6 Futtermittel für Nutztiere	_____
3.1.7 Saatgut	_____
3.1.8 Ölsaaten	_____
3.1.9 Rohtabak	_____
3.1.10 Sonstigem zu Position 3.1	_____
3.2 Blumen und Pflanzen	
3.2.1 Blumenerde	_____
3.2.2 Baumschulprodukten	_____
3.2.3 Schnittblumen	_____
3.2.4 Zimmerpflanzen	_____
3.2.5 Beet- und Balkonpflanzen	_____
3.2.6 sonstigen ein- und mehrjährige Pflanzen	_____
3.3 lebenden Tieren	
3.3.1 Milchkühen	_____
3.3.2 anderen Rindern	_____
3.3.3 Schweinen	_____
3.3.4 Ferkeln	_____
3.3.5 Hühnern und Geflügel	_____
3.3.6 Fischen	_____
3.3.7 sonstigen lebenden Tieren	_____
3.4 Häuten, Fellen und Leder	
3.4.1 Häuten, Fellen	_____
3.4.2 Leder	_____
3.5 Obst, Gemüse und Kartoffeln	
3.5.1 Äpfeln, frisch	_____
3.5.2 Birnen, frisch	_____
3.5.3 Bananen, frisch	_____
3.5.4 Orangen	_____

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.5.5 Zitronen	_____
3.5.6 anderen Zitrusfrüchten	_____
3.5.7 anderem Obst, frisch	_____
3.5.8 Gemüse, frisch	_____
3.5.9 Gemüse, gefroren	_____
3.5.10 Kartoffeln, frisch	_____
3.5.11 Kartoffeln, gefroren, haltbar gemacht	_____
3.5.12 Salaten	_____
3.5.13 Sonstigem zu Position 3.5	_____
3.6 Fleisch und Fleischwaren	
3.6.1 Rindfleisch, frisch oder gekühlt	_____
3.6.2 Rindfleisch, gefroren	_____
3.6.3 Schweinefleisch, frisch oder gekühlt	_____
3.6.4 Schweinefleisch, gefroren	_____
3.6.5 Geflügelfleisch, frisch oder gekühlt	_____
3.6.6 Geflügelfleisch, gefroren	_____
3.6.7 anderem Fleisch, frisch oder gekühlt	_____
3.6.8 anderem Fleisch, gefroren	_____
3.6.9 Schweinespeck, -schmalz, Schweinefett, Fett von Rindern, Geflügel und anderen Tieren	_____
3.6.10 Rindfleisch, gesalzen, getrocknet oder geräuchert	_____
3.6.11 Schweinefleisch, Teile, gesalzen, getrocknet oder geräuchert (Speck und Schinken)	_____
3.6.12 Würsten u. ä. Erzeugnissen, Zubereitungen aus Fleisch, Schlachtnebenerzeugnissen oder Blut	_____
3.6.13 sonstigem Fleisch und Fleischwaren	_____
3.7 Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	
3.7.1 tierischen Ölen und Fetten, roh oder raffiniert	_____
3.7.2 pflanzlichen Ölen	_____
3.7.3 Margarine und Nahrungsfetten	_____
3.7.4 flüssiger Milch und flüssigem Rahm, verarbeitet	_____
3.7.5 Milch und Rahm in Pulverform, granuliert oder in anderer fester Form, auch gesüßt	_____

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.7.6 Butter u. a. Fettstoffen aus Milch; Milchstreichfetten	_____
3.7.7 Käse und Quark	_____
3.7.8 Eiern	_____
3.7.9 Sonstigem zu Position 3.7	_____
3.8 Getränke	
3.8.1 Bier	_____
3.8.2 Mineralwasser	_____
3.8.3 Fruchtsäften und -nektaren	_____
3.8.4 anderen alkoholfreien Erfrischungsgetränken (z. B. Cola und Limonade)	_____
3.8.5 Wein	_____
3.8.6 Sekt und Schaumwein	_____
3.8.7 Spirituosen	_____
3.8.8 Sonstigem zu Position 3.8	_____
3.9 Tabakwaren	
3.9.1 Zigarren, Zigarillos	_____
3.9.2 Zigaretten	_____
3.9.3 Rauchtabak	_____
3.9.4 sonstigem verarbeitetem Tabak (einschl. E-Zigaretten-Liquids)	_____
3.9.5 Sonstigem (wie Filter oder Zigarettenpapier)	_____
3.10 Zucker, Süßwaren und Backwaren	
3.10.1 Speiseeis	_____
3.10.2 Backwaren (ohne Dauerbackwaren)	_____
3.10.3 Dauerbackwaren	_____
3.10.4 raffiniertem Roh- und raffiniertem Zucker; Melassen	_____
3.10.5 Süßwaren ohne Kakaogehalt (einschl. weißer Schokolade)	_____
3.10.6 mit Zucker haltbar gemachten Früchten, Nüssen, Fruchtschalen u. a. Pflanzenteilen	_____
3.10.7 Schokolade u. a. kakaohaltigen Lebensmittelzubereitungen	_____
3.10.8 Sonstigem zu Position 3.10	_____
3.11 Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	
3.11.1 Rohkaffee	_____

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.11.2 Kaffee, entkoffeiniert oder geröstet	_____
3.11.3 Kaffeemitteln mit Kaffeegehalt	_____
3.11.4 Tee, fermentiert oder nicht fermentiert, Kräutertees	_____
3.11.5 Kakaomasse, auch entfettet, Kakaobutter, Kakaofett und Kakaool, Kakaopulver	_____
3.11.6 Pfeffer, verarbeitet	_____
3.11.7 Paprika, trocken (Capsicum spp.), verarbeitet	_____
3.11.8 Würzsoßen, zusammengesetzten Würzmitteln; Senfmehl und Senf	_____
3.11.9 anderen Gewürzen, verarbeitet	_____
3.11.10 Sonstigem zu Position 3.11	_____
3.12 Fisch und Fischerzeugnissen	
3.12.1 Fischen und Fischfilets, frisch oder gekühlt	_____
3.12.2 Fischen und Fischfilets, gefroren	_____
3.12.3 Fischen und Fischfilets, getrocknet, gesalzen, geräuchert oder anders haltbar gemacht	_____
3.12.4 Krebstieren, Weichtieren und anderen wirbellosen Wassertieren	_____
3.12.5 sonstigen Fischen und Fischerzeugnissen	_____
3.13 Mehl und Getreideprodukten	
3.13.1 Mehl von Weizen oder Mengkorn	_____
3.13.2 Mischungen und Teig, zum Herstellen von Backwaren	_____
3.13.3 Weizengrieß	_____
3.13.4 Reis	_____
3.13.5 sonstigem Mehl oder Getreideprodukten	_____
3.14 Nahrungs- und Genussmitteln, anderweitig nicht genannt	
3.14.1 verarbeiteten Kartoffeln und Kartoffelerzeugnissen	_____
3.14.2 Gemüse, gefroren, gekocht, getrocknet, haltbar gemacht	_____
3.14.3 Früchten und Nüssen, zubereitet oder haltbar gemacht	_____
3.14.4 Stärke und Stärkeerzeugnissen; Zucker und Zuckersirup, a. n. g.	_____

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.14.5 Makkaroni, Nudeln und ähnlichen Teigwaren (ohne Fertiggerichte)	_____
3.14.6 Speiseessig	_____
3.14.7 Speisesalz	_____
3.14.8 Fertiggerichten	_____
3.14.9 homogenisierten Nahrungsmittel zubereitungen, zur Ernährung von Kindern oder zum Diätgebrauch	_____
3.14.10 Futtermitteln für Tiere (ohne Nutztiere)	_____
3.14.11 Sonstigem zu Position 3.14	_____
3.15 Textilien (Heimtextilien)	
3.15.1 textilen Spinnstoffen und Garnen	_____
3.15.2 konfektionierten Heim- und Haushaltstextilwaren	_____
3.15.3 anderen konfektionierten Textilwaren (ohne Bekleidung)	_____
3.15.4 textilen Erzeugnissen für den technischen Bedarf	_____
3.15.5 Auflegematratzen	_____
3.15.6 Sonstigem zu Position 3.15	_____
3.16 Bekleidung	
3.16.1 Bekleidung und Bekleidungszubehör aus Leder, rekonstituiertem Leder oder Pelzen (ohne Schuhe und Kopfbedeckungen)	_____
3.16.2 Arbeits- und Berufsbekleidung	_____
3.16.3 Oberbekleidung für Männer oder Knaben	_____
3.16.4 Oberbekleidung für Frauen oder Mädchen	_____
3.16.5 Wäsche für Männer oder Knaben	_____
3.16.6 Wäsche für Frauen oder Mädchen ..	_____
3.16.7 Bekleidung für Kleinkinder; Trainings-, Ski-, Badeanzüge und -hosen; Handschuhe, Hals-, Umschlagtücher, Schals u. a. konfektioniertem Bekleidungs-zubehör	_____
3.16.8 T-Shirts und Unterhemden	_____
3.16.9 Strumpfhosen, Strümpfen, Kniestrümpfen, Socken und anderen Strumpfwaren (einschl. Krampfaderstrümpfen)	_____

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.16.10 Pullovern, Strickjacken, Westen u. ä. Waren	_____
3.16.11 Sonstigem zu Position 3.16	_____
3.17 Schuhe	
3.17.1 Schuhen mit Laufsohlen und Oberteil aus Kautschuk oder Kunststoff	_____
3.17.2 Schuhen mit Oberteil aus Leder (ohne Sportschuhe, Schuhe mit einem Metallschutz in der Vorderkappe)	_____
3.17.3 Schuhen mit Oberteil aus Spinnstoffen (ohne Sportschuhe)	_____
3.17.4 Sportschuhen	_____
3.17.5 anderen Schuhen und Teilen, a. n. g.	_____
3.18 Foto- und optischen Erzeugnissen	
3.18.1 Objektiven aus Stoffen aller Art für Fotoapparate, Filmkameras, Projektoren oder fotografische und kinematografische Vergrößerungs- oder Verkleinerungsapparate	_____
3.18.2 Digitalkameras und andere Fotoapparate	_____
3.18.3 Filmkameras	_____
3.18.4 Blitzlichtgeräten, fotografische Vergrößerungs- und Verkleinerungsapp., App. für fotografische o. ä. Laboratorien; anderen Teilen und Zubehör für fotografische Geräte	_____
3.18.5 Flüssigkeitskristallanzeigen; Lasern (ohne Laserdioden); anderen optische Instrumenten, Apparaten und Geräten, a. n. g.; Teilen und Zubehör	_____
3.18.6 Brillen, Brillengläsern, Teilen dafür, auch Kontaktlinsen	_____
3.18.7 Sonstigem zu Position 3.18	_____
3.19 elektrischen Haushaltsgeräten	
3.19.1 Kühl-, Gefrierschränken, Tiefkühltruhen; deren Teilen	_____
3.19.2 Haushaltsgeschirrspülmaschinen; deren Teilen	_____
3.19.3 Waschmaschinen und Wäschetrockner, mit einem Fassungsvermögen bis 10 kg Trockenwäsche; deren Teilen	_____

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.19.4 Ventilatoren und Abzugshauben für den Haushalt; deren Teilen	_____
3.19.5 Staubsaugern und elektromechanischen Haushaltsgeräten; deren Teilen	_____
3.19.6 elektrischen Rasierapparaten, Haarschneide- und Schermaschinen sowie Haarentfernern (Epilatoren); deren Teilen	_____
3.19.7 elektrischen Haar- und Händetrocknern; Bügeleisen; deren Teilen	_____
3.19.8 Mikrowellengeräten; deren Teilen	_____
3.19.9 anderen Elektrowärmegegeräten (wie Kaffeemaschinen oder Toaster); deren Teilen	_____
3.19.10 anderen elektrischen Öfen, a. n. g.; elektrischen Küchenherden, Kochplatten, Grill- und Bratgeräten; anderen elektrischen Öfen, a. n. g.; deren Teilen	_____
3.19.11 Sonstigem zu Position 3.19	_____
3.20	Geräten der Unterhaltungselektronik
3.20.1 Antennen und Antennenreflektoren aller Arten sowie Teilen dafür	_____
3.20.2 Rundfunkempfangsgeräten sowie Teilen dafür	_____
3.20.3 Fernsehempfangsgeräten, auch mit eingebautem Wiedergabegerät, sowie Teilen dafür	_____
3.20.4 Geräten zur Bild- und Tonaufzeichnung und -wiedergabe sowie Teilen dafür	_____
3.20.5 Mikrofonen, Lautsprechern, Hörern; elektrischen Tonfrequenzverstärkern und Tonverstärkereinrichtungen sowie Teilen dafür	_____
3.20.6 Videospielgeräten und andere Geschicklichkeits- oder Glücksspielen mit elektronischer Anzeigevorrichtung	_____
3.20.7 Sonstigem zu Position 3.20	_____
3.21	Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software
3.21.1 intelligenten Karten (smart cards)	_____
3.21.2 mobilen Computern mit 10 kg oder weniger Gewicht wie Laptops, Notebooks; Tablets; PDA u. ä. Computer	_____

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.21.3 anderen digitalen automatischen Datenverarbeitungsmaschinen, die in einem gemeinsamen Gehäuse mindestens eine Zentraleinheit, eine Eingabe- und eine Ausgabeeinheit enthalten	_____
3.21.4 Ein- oder Ausgabeeinheiten, auch wenn sie in einem gemeinsamen Gehäuse Speichereinheiten enthalten	_____
3.21.5 Bildschirmen und Bildwerfern, hauptsächlich zur Verwendung in einem System der automatischen Datenverarbeitung	_____
3.21.6 Speichereinheiten	_____
3.21.7 anderen Einheiten von automatischen Datenverarbeitungs- maschinen, Teilen und Zubehör	_____
3.21.8 optischen Datenträgern, nicht bespielt	_____
3.21.9 anderen Aufzeichnungsträgern einschl. Matrizen und Mutterplatten für die Herstellung von Platten	_____
3.21.10 Sonstigem zu Position 3.21	_____
3.22	elektronischen Bauteilen und Telekommunikationsgeräten
3.22.1 Speichereinheiten	_____
3.22.2 Dioden; Transistoren; Thyristoren, Diacs und Triacs; Halbleiterbauelementen; Leuchtdioden; gefassten oder montierten piezoelektrischen Kristallen, Teilen dafür	_____
3.22.3 elektronisch integrierten Schaltungen	_____
3.22.4 gedruckten Schaltungen	_____
3.22.5 Fernsprechapparaten für die drahtgebundene Fernsprechtechnik mit schnurlosem Hörer; Teilen und Zubehör	_____
3.22.6 Funkfernprechgeräten für zellulare und andere drahtlose Mobilfunknetze; Teilen und Zubehör	_____
3.22.7 anderen Fernsprechapparaten sowie Geräten für die Übertragung oder den Empfang von Sprache, Bildern o. a. Daten, einschl. Geräten für die Kommunikation in leitungsgebundenen und leitungslosen Ne ..	_____
3.22.8 Sonstigem zu Position 3.22	_____

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
------------------	---------

noch: Großhandel mit

3.23	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	
3.23.1	Haarwaschmitteln, Dauerwellmitteln und Haarlacken; anderen zubereiteten Haarbehandlungsmitteln	_____
3.23.2	zubereiteten Zahn- und Mundpflegemitteln (einschl. Haftpuder und -pasten für Zahnprothesen); Garnen zum Reinigen der Zahnzwischenräume (Zahnseide)	_____
3.23.3	zubereiteten Rasiermitteln; Körperdesodorierungs- und Antitranspirationsmitteln; zubereiteten Bad- und Duschzusätzen; zubereiteten Riechmitteln	_____
3.23.4	Duftstoffen (Parfüms) und Duftwässern (Toilettenwässer)	_____
3.23.5	Schminkmitteln (Make-up); Pudern, zur Schönheits- oder Körperpflege; anderen Zubereitungen zur Schönheits- oder Körperpflege	_____
3.23.6	Zubereitungen zur Hand- oder Fußpflege	_____
3.23.7	Bürsten und Pinseln zur Körper- und Schönheitspflege (einschl. Zahnbürsten); Frisierkämmen, Haarspangen u. dgl; Parfümzerstäubern und Vorrichtungen und Köpfe dafür	_____
3.23.8	Monatsbinden und Tampons, Windeln und Windeleinlagen u. ä. Hygieneartikeln	_____
3.23.9	Sonstigem zu Position 3.23	_____
3.24	pharmazeutischen Erzeugnissen	
3.24.1	Desinfektionsmitteln	_____
3.24.2	natürlichen, auch synthetisch hergestellten (Pro-) Vitaminen (einschl. natürlicher Konzentrate), ihren hauptsächlich als Vitamine gebrauchten Derivaten	_____
3.24.3	Hormonen; Prostaglandinen, Thromboxanen und Leukotrienen, deren Derivaten und deren strukturverwandte Verbindungen, einschl. Polypeptide mit modifizierter Kette, hauptsächlich als Hormone verwendet	_____
3.24.4	Glykosiden und pflanzlichen Alkaloiden, ihren Salzen, Ethern, Estern und anderen Derivaten	_____

Umsatzanteil für	Volle %
------------------	---------

noch: Großhandel mit

3.24.5	Antibiotika; Arzneiwaren, Penicilline, Streptomycine oder andere Antibiotika enthaltend	_____
3.24.6	Drüsen, anderen Organen, anderen menschlichen oder tierischen Stoffen zu therapeutischen u. ä. Zwecken; Heparin; menschlichem Blut; tierischem Blut zu therapeutischen u. ä. Zwecken zubereitet;	_____
3.24.7	Arzneiwaren, Hormone enthaltend (ohne solche mit Antibiotika)	_____
3.24.8	Arzneiwaren, Alkaloide oder ihre Derivate, Jod, Jodverbindungen, Vitamine u. a. gemischte Bestandteile enthaltend (ohne solche mit Antibiotika oder Hormonen)	_____
3.24.9	Antisera und anderen Blutbestandteilen; Vaccinen	_____
3.24.10	empfangnisverhütenden chemischen Zubereitungen auf der Grundlage von Hormonen oder Spermiziden	_____
3.24.11	Reagenzien zum Bestimmen der Blutgruppen oder Blutfaktoren; Röntgenkontrastmitteln; diagnostischen Reagenzien zur Verwendung am Patienten	_____
3.24.12	Heftpflaster, Watte, Gaze, Binden; sterilem Catgut und ähnlichem Material; Apothekenausstattung für Erste Hilfe	_____
3.24.13	Sonstigem zu Position 3.24	_____
3.25	medizinischen und orthopädischen Artikeln, Dental- und Laborbedarf	
3.25.1	Waren zu hygienischen oder medizinischen Zwecken, aus Kautschuk ...	_____
3.25.2	Glaswaren für Laboratorien, hygienischen oder pharmazeutischen Bedarfsartikeln aus Glas; Ampullen, zu Transport- oder Verpackungszwecken	_____
3.25.3	Röntgenapparaten und -geräten, Teilen dafür	_____
3.25.4	Elektrodiagnoseapparaten und -geräten für medizinische Zwecke, Teilen und Zubehör	_____
3.25.5	Möbeln für die Human-, Zahn- und Tiermedizin oder die Chirurgie; Teilen dafür	_____
3.25.6	Schwerhörigengeräten, Herzschrittmachern	_____

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.25.7 Rollstühlen u.a. Fahrzeugen für Kranke und Körperbehinderte und Teilen	_____
3.25.8 Instrumenten, Apparaten und Geräten, für zahnärztliche Zwecke, Teilen und Zubehör	_____
3.25.9 Sterilisierapparaten für medizinische oder chirurgische Zwecke oder für Laboratorien	_____
3.25.10 Spritzen, Nadeln, Kathetern, Kanülen und dgl.; anderen ärztlichen Instrumenten, Apparaten und Geräten, für medizinische und chirurgische Zwecke, a. n. g., Teilen und Zubehör	_____
3.25.11 Sonstigem zu Position 3.25	_____
3.26 keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	
3.26.1 Haushaltskonservengläsern; Behältnissen zu Transport- oder Verpackungszwecken, aus Glas	_____
3.26.2 Trinkgläsern aus Bleikristall und aus anderem Glas; Glaswaren zur Verwendung im Haushalt, im Büro, zur Innenausstattung oder zu ähnlichen Zwecken	_____
3.26.3 Glaskolben für Vakuum-Isolierflaschen oder für andere Vakuum-Isolierbehälter; technischen Glaswaren	_____
3.26.4 sonstigen Glaswaren	_____
3.26.5 Geschirr, anderen Haushalts- oder Hauswirtschaftsartikeln, Hygiene- oder Toilettengegenständen, aus Porzellan	_____
3.26.6 sonstigen keramischen Waren	_____
3.27 Möbeln, Teppichen, Lampen und Leuchten	
3.27.1 Sitzmöbeln	_____
3.27.2 Küchenmöbeln	_____
3.27.3 Teppichen, auch konfektioniert	_____
3.27.4 Schlaf-, Ess- und Wohnzimmermöbeln, aus Holz; Holzmöbeln, a. n. g. .	_____
3.27.5 Elektrischen Glühlampen; Beleuchtungsgeräten; Teilen aus Glas für Beleuchtungskörper u. ä.	_____
3.27.6 Metallmöbeln, a. n. g. (ohne Büromöbel); Kunststoffmöbeln	_____
3.27.7 Ladenmöbeln	_____

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.27.8 Sonstigem zu Position 3.27	_____
3.28 Büromöbeln	
3.28.1 Büromöbeln aus Metall	_____
3.28.2 Büromöbeln aus Holz	_____
3.28.3 Sonstigem zu Position 3.28	_____
3.29 Uhren und Schmuck	
3.29.1 Armbanduhren, Taschen- u. ä. Uhren; Uhrarmbändern und Teilen dafür	_____
3.29.2 anderen Uhren (wie Weckern oder Wanduhren); Uhranlagen; Uhrwerken und Teilen für Uhren	_____
3.29.3 bearbeiteten Industriediamanten; Staub und Pulver von Edelsteinen, Schmucksteinen (auch synthetischen)	_____
3.29.4 Schmuckwaren, Gold- und Silberschmiedewaren, Teilen dafür; anderen Waren aus Edelmetallen oder -plattierungen; Waren aus Perlen, Edelsteinen, Schmucksteinen	_____
3.29.5 Fantasieschmuck	_____
3.29.6 Sonstigem zu Position 3.29	_____
3.30 Spielwaren und Musikinstrumenten	
3.30.1 Musikinstrumente	_____
3.30.2 Spielwaren	_____
3.31 Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	
3.31.1 Luftreifen aus Kautschuk, neu, für Fahrräder	_____
3.31.2 Fahrrädern (einschl. Lastendreit-rädern), auch mit Elektromotor	_____
3.31.3 Ski (und Skiausrüstungen) für den Wintersport, Skischuhen; Schlitt- und Rollschuhen; Teilen dafür	_____
3.31.4 Geräten und Ausrüstungsgegenständen für Turnhallen, Fitnessstudios sowie Leicht- und Schwerathletik	_____
3.31.5 Ball- und Freiluftsportgeräten, a. n. g.; Spezialsporthandschuhen	_____
3.31.6 Campingartikeln (ohne Zelte)	_____
3.31.7 Sonstigem zu Position 3.31	_____

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.32 Lederwaren, Reisegepäck, Geschenk und Werbeartikeln	
3.32.1 Reiseartikeln, Handtaschen u. ä. Behältnissen, aus Stoffen aller Art ..	_____
3.32.2 anderen Waren aus Leder oder rekonstituiertem Leder, a. n. g.	_____
3.32.3 Kugelschreibern u. a. Stiften als Werbe- oder Geschenkartikel	_____
3.32.4 Sonstigem zu Position 3.32	_____
3.33 Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren, Bürobedarf, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen	
3.33.1 Zeitungsdruckpapier; Büttenpapier und -pappe; Rohpapier und Rohpappe; grafischen Papieren und Pappen	_____
3.33.2 Papieren für die Herstellung von Toilettenpapier, Abschmink- oder Handtüchern, Servietten o. ä. Papiererzeugnissen	_____
3.33.3 Wellpappenrohpapier	_____
3.33.4 Papier, weder gestrichen noch überzogen; Kraftsackpapier; Kraftpapier; Sulfitpackpapier; Filterpapier und Filterpappe; Filzpapier	_____
3.33.5 ungestrichener Pappe (außer Pappe von der Art, wie sie als Schreibpapier, Druckpapier oder zu anderen grafischen Zwecken verwendet wird)	_____
3.33.6 Pergamentpapier und -pappe, Pergamentersatzpapier, Naturpappapapier, Pergaminpapier u.a. kalandrierten durchsichtigen oder durchscheinenden Papieren	_____
3.33.7 Papier und Pappe, bearbeitet	_____
3.33.8 Wellpapier und -pappe; Verpackungsmittel aus Papier, Karton und Pappe	_____
3.33.9 Haushaltspapier und -papierprodukten, Toilettenpapier; Hygiene- und Krankenhausartikeln, Bekleidung und Bekleidungszubehör aus Papierhalbstoff, Papier, Zellstoffwatte oder Vliesen aus Zellstofffasern	_____
3.33.10 Schreibwaren und Bürobedarf aus Papier, Karton oder Pappe (auch Aktenordner)	_____
3.33.11 anderen Waren aus Papier, Karton und Pappe	_____

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.33.12 Büro- oder Schulartikeln, aus Kunststoffen	_____
3.33.13 Sortier-, Ablege-, Karteikästen u. ä; Heftklammern u. ä. Büromaterial	_____
3.33.14 Kugelschreibern; Schreibern und Markierstiften, mit Filzspitze o. a. poröser Spitze; Füllbleistiften; Füllhaltern; Minen für Kugelschreiber; Teilen für Schreibgeräte	_____
3.33.15 Blei- und Farbstiften, Griffeln, Minen für Stifte, Pastellstiften, Zeichenkohle, Kreide	_____
3.33.16 Sonstigem zu Position 3.33	_____
3.34 Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln	
3.34.1 organischen grenzflächenaktiven Stoffen, Seifen	_____
3.34.2 grenzflächenaktiven Zubereitungen, zubereiteten Waschmitteln und Waschhilfsmitteln, zubereiteten Reinigungsmitteln, auch Seife enthaltend	_____
3.34.3 künstlichen Wachsen und zubereiteten Wachsen; Schuh- und Lederpflegemitteln; Möbel- und Bohnerwachs; Autopflegemitteln; Polier- und Scheuermitteln	_____
3.34.4 Sonstigem zu Position 3.34	_____
3.35 nicht elektrischen Haushaltsgeräten, Haushaltswaren aus Metall sowie sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern, anderweitig nicht genannt	
3.35.1 Flechtwaren und Korbmacherwaren (ohne Möbel)	_____
3.35.2 Schneidwaren und Bestecken, aus Metallen	_____
3.35.3 nicht elektrischen Back-, Brat-, Grill-, Kochgeräten und Warmhalteplatten, für den Haushalt, aus Eisen, Stahl oder Kupfer	_____
3.35.4 nicht elektrischen Durchlauferhitzern und Heißwasserspeichern (z. B. Gasdurchlauferhitzer u. ä.)	_____
3.35.5 Gartenmöbeln	_____
3.35.6 Besen und Bürsten	_____
3.35.7 anderen Haushaltswaren aus Metall	_____
3.35.8 anderen Haushaltswaren aus Holz	_____
3.35.9 anderen Haushaltswaren aus Kunststoff	_____

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.35.10	anderen Haushaltswaren aus Papier _____
3.35.11	Sonstigem zu Position 3.35 _____
3.36	landwirtschaftlichen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör
3.36.1	Einachsschleppern; Acker- und Forstschleppern, sonstigen Zugmaschinen (ohne Sattel-Straßenzug- und Gleiskettenzugmaschinen); Teilen und Zubehör _____
3.36.2	Bodenbearbeitungsmaschinen; Teilen und Zubehör _____
3.36.3	Rasenmähern; Teilen und Zubehör . _____
3.36.4	Erntemaschinen, -apparaten und -geräten; Teilen und Zubehör _____
3.36.5	Apparaten und Geräten zum Verteilen von Flüssigkeiten oder Pulver, für Landwirtschaft oder Gartenbau; Teilen und Zubehör _____
3.36.6	Anhänger für landwirtschaftliche Zwecke, mit Selbstlade- oder Selbstentladevorrichtungen; Teilen und Zubehör _____
3.36.7	Motoren und Motorenteile für landwirtschaftliche Maschinen und Geräte _____
3.36.8	anderen Maschinen für die Land- und Forstwirtschaft, a. n. g.; Teilen und Zubehör _____
3.37	Werkzeugmaschinen
3.37.1	elektromechanischen handgeführten Werkzeugen; anderen tragbaren handgeführten Werkzeugen mit Motorantrieb; Teilen _____
3.37.2	Werkzeugmaschinen für die Metallbearbeitung; Teilen _____
3.37.3	Werkzeugmaschinen zum Bearbeiten von Steinen, Holz und ähnlichen harten Stoffen; Teilen _____
3.37.4	Maschinen zum Sortieren, Sieben, Mischen und zur ähnlichen Bearbeitung von Erden, Steinen, Erzen u. a. mineralischen Stoffen; Maschinen zum Herstellen von Gießformen aus Sand; Teilen _____
3.37.5	Sonstigem zu Position 3.37 _____
3.38	Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen
3.38.1	Hebezeugen und Fördermitteln, Teilen dafür _____

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.38.2	anderen Maschinen, Apparaten und Geräten zur Erdbewegung, zum Planieren, Verdichten oder Bohren des Bodens oder zum Abbauen von Erzen oder anderen Mineralien, selbstfahrend, (einschl. Planiermaschinen) _____
3.38.3	Rammen und Pfahlziehern; anderen nicht selbstfahrenden Maschinen, Apparaten und Geräten zur Erdbewegung, zum Verdichten, Planieren des Bodens, für den Straßen-, Hoch- oder Tiefbau u. Ä. _____
3.38.4	Maschinen zum Sortieren, Sieben, Mischen und zur ähnlichen Bearbeitung von Erden, Steinen, Erzen u. a. mineralischen Stoffen; Maschinen zum Herstellen von Gießformen aus Sand; Teilen _____
3.38.5	Sonstigem zu Position 3.38 _____
3.39	Textil-, Näh- und Strickmaschinen
3.39.1	Haushaltsnämaschinen _____
3.39.2	Sonstigem zu Position 3.3 _____
3.40	sonstigen Büromaschinen und -einrichtungen
3.40.1	Zeichenmaschinen, andere Zeichen-, Anreiß- oder Recheninstrumenten und -geräten; Teilen und Zubehör _____
3.40.2	Geräten, die wenigstens zwei der folgenden Aufgaben ausführen: Drucken, Abtasten, Kopieren, Fernkopieren und die an eine automatische Datenverarbeitungsmaschine oder ein Netzwerk angeschlossen .. _____
3.40.3	Sonstigem zu Position 3.40 _____
3.41	Flurförderzeugen und Fahrzeugen, anderweitig nicht genannt
3.41.1	Wasserfahrzeugen; Teilen und Zubehör _____
3.41.2	Schienenfahrzeugen; Teilen und Zubehör _____
3.41.3	Luftfahrzeugen; Teilen und Zubehör _____
3.41.4	Einrädige Handtransportgeräte (z. B. Schubkarren) _____
3.41.5	Gabelstapler, Elektrokrافتkarren u. a. mit Hebevorrichtung ausgerüstete Karren; Kraftkarren ohne Hebevorrichtung; Zugkraftkarren _____

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.41.6 Sonstigem zu Position 3.41	<input type="text"/>
3.42 sonstigen Maschinen (z. B. für Industrie, Handel, Navigation und andere Dienstleistungen)	
3.42.1 hydraulischen Komponenten und Systemen, Teilen	<input type="text"/>
3.42.2 pneumatischen Komponenten und Systemen, Teilen	<input type="text"/>
3.42.3 Präzisionswaagen u. ä.	<input type="text"/>
3.42.4 Pumpen und Kompressoren	<input type="text"/>
3.42.5 Lagern (Wälzlager u. ä.)	<input type="text"/>
3.42.6 Getrieben; Zahnrädern	<input type="text"/>
3.42.7 anderen antriebstechnischen Elementen	<input type="text"/>
3.42.8 Kälte- und lufttechnischen Erzeugnissen	<input type="text"/>
3.42.9 Maschinen für die Kunststoff- und Gummierzeugung und -verarbeitung	<input type="text"/>
3.42.10 Sonstigem zu Position 3.42	<input type="text"/>
3.43 sonstigen Ausrüstungen und Zubehör für Maschinen sowie mit technischem Bedarf	
3.43.1 statischen und dynamischen Dichtsystemen, Dichtungen, Dichtprofilen, Form- und Flächen-dichtungen; anderen technischen Gummiwaren, a. n. g.	<input type="text"/>
3.43.2 Fördergurten und -zubehör, Transport-, Prozess- und Fließbändern	<input type="text"/>
3.43.3 Lineartechnik, Linearführungen, -antrieben und -motoren, Gas-druckfedern	<input type="text"/>
3.43.4 Industriearmaturen, Pumpen, mechanischer Messtechnik, Regel- und Stellarmaturen	<input type="text"/>
3.43.5 Schmieranlagen, -apparaten, Schmierstoffgebern, Dosiertechnik, Abschmierzubehör, Füllgeräten	<input type="text"/>
3.43.6 Mess-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten und Vorrichtungen	<input type="text"/>
3.43.7 Feuerlöschern, Spritzpistolen, Sandstrahlmaschinen, Wasserstrahlreinigungs- und ähnlichen Strahlapparaten	<input type="text"/>
3.43.8 Verpackungsmitteln, Lagerbehältern und Ladungsträgern, aus Holz	<input type="text"/>

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.43.9 Platten, Folien, Schläuchen und Profilen, aus Kunststoffen; Verpackungsmitteln aus Kunststoffen; sonstigen technischen Kunststoffwaren, u. a. Abdeckelementen, Schutzkappen, Dreh- und Frästeilen	<input type="text"/>
3.43.10 technischen Glaswaren; keramischen Waren für sonstige technische Zwecke	<input type="text"/>
3.43.11 Metallbehältern; Verpackungen und Verschlüssen, aus Metall	<input type="text"/>
3.43.12 Elektromotoren, Generatoren, Transformatoren und Teilen dafür	<input type="text"/>
3.43.13 Akkumulatoren und Batterien	<input type="text"/>
3.43.14 Elektrizitätsverteilungs- und -schalt-einrichtungen, Teilen dafür; Elektrisches Installationsmaterial; sonstigen elektrischen Ausrüstungen und Geräten a. n. g.	<input type="text"/>
3.43.15 Sonstigem zu Position 3.43	<input type="text"/>
3.44 festen Brennstoffen	
3.44.1 Steinkohle, nicht agglomeriert (verwertbare Förderung); Steinkohlebriketts u. ä.	<input type="text"/>
3.44.2 Braunkohle; Braunkohlebriketts u. ä.	<input type="text"/>
3.44.3 Koks und Schwelkoks aus Steinkohle, Braunkohle oder Torf, auch agglomeriert; Retortenkohle	<input type="text"/>
3.44.4 Holzkohle; Holzkohlebriketts u. ä.	<input type="text"/>
3.44.5 Pellets, Briketts, Scheiten o. ä. Formen aus Sägespänen u. a. Sägenebenprodukten zusammengepresst	<input type="text"/>
3.44.6 Sonstigem zu Position 3.44	<input type="text"/>
3.45 Mineralölernzeugnissen	
3.45.1 Erdöl und Öl aus bituminösen Mineralien, roh	<input type="text"/>
3.45.2 Erdgas, verflüssigt oder gasförmig	<input type="text"/>
3.45.3 Motorenbenzin (einschl. Flugbenzin)	<input type="text"/>
3.45.4 Leichtölen, leichten Zubereitungen a. n. g.	<input type="text"/>
3.45.5 Leuchtöl (Kerosin), Flugturbinenkraftstoff	<input type="text"/>
3.45.6 Gasöl	<input type="text"/>

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.45.7	mittelschweren Ölen (ohne Flug- turbinenkraftstoff (Kerosin) u. a. Leuchtöl)
3.45.8	schwerem Heizöl; Heizölen a. n. g. ...
3.45.9	Schmierölen; Schwerölen a. n. g.
3.45.10	Propan und Butan, verflüssigt
3.45.11	Raffineriegas (z.B. Ethylen, Propylen, Butylen, Butadien, verflüssigt u.a. rohe gasförmige Kohlenwasserstoffe, ohne Erdgas) ..
3.45.12	Vaselin; Paraffin, mikrokristallinem Erdölwachs, paraffinischen Rück- ständen („slack wax“), Ozokerit, Montanwachs, Torfwachs, anderen Mineralwachsen
3.45.13	Petrolkoks, Bitumen aus Erdöl u. a. Rückständen aus Erdöl oder Öl aus bituminösen Mineralien
3.45.14	Sonstigem zu Position 3.45
3.46	Eisenerzen, Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug
3.46.1	Eisenerzen und ihren Konzentraten (ohne Schwefelkiesabbrände)
3.46.2	Roh- und Spiegeleisen; Eisen- schwamm; Körnern und Pulver, aus Eisen oder Stahl; Ferrolegie- rungen; Grunderzeugnissen aus Roheisen und Stahl; Blöcken, anderen Roherzeugnissen und Halbzeug aus Stahl
3.46.3	Flacherzeugnissen, nur warm gewalzt
3.46.4	Flacherzeugnissen aus Stahl, nur kaltgewalzt
3.46.5	Flacherzeugnissen aus Stahl, plat- tiert oder überzogen, und Flacher- zeugnissen aus Schnellarbeitsstahl und aus Silicium-Elektrostahl
3.46.6	Stabstahl, warm verarbeitet
3.46.7	offenen Profilen, Spundwander- zeugnissen und Oberbaumaterial für Bahnen, warm bearbeitet, aus Stahl
3.46.8	Rohren und Hohlprofilen, nahtlos, aus Eisen oder Stahl (ohne solche aus Gusseisen)
3.46.9	geschweißten Rohren aus Stahl

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.46.10	Flanschen, Rohrform-, -verschluss- und -verbindungsstücken, Bogen und Winkeln, aus Stahl, nicht gegossen
3.46.11	Stäben und Vollprofilen, kaltge- zogen, aus Stahl
3.46.12	offenen Kaltprofilen; profilierten Blechen
3.46.13	kaltgezogenem Draht
3.46.14	Sonstigem zu Position 3.46
3.47	NE-Erzen, NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug
3.47.1	Kupfererzen und ihre Konzentraten
3.47.2	Nickelerzen und ihre Konzentraten ..
3.47.3	Aluminiumerzen und ihre Konzentraten
3.47.4	Edelmetallerzen und ihre Konzentraten
3.47.5	anderen NE-Metallerzen (wie Zinn-, Blei- und Zinkerzen) und ihren Konzentraten
3.47.6	Silber (einschl. vergoldetem oder platinierem Silber), in Rohform oder als Halbzeug oder Pulver; Silber- plattierungen
3.47.7	Gold (einschl. platinierem Gold), in Rohform als Halbzeug oder Pulver; Goldplattierungen Halbzeug
3.47.8	Platin, in Rohform oder als Pulver und als Halbzeug; Platin- plattierungen
3.47.9	Kupfer und Halbzeug daraus
3.47.10	Aluminium und Halbzeug daraus
3.47.11	Blei, Zink und Zinn und Halbzeug daraus
3.47.12	sonstigen NE-Metallen und Halb- zeug daraus
3.48	Roh- und Schnittholz (z. B. Stamm und Schichtholz)
3.48.1	Nadelholz, längs gesägt oder gesäumt, gemessert oder geschält ..
3.48.2	Laubholz (ohne Tropenholz), längs gesägt oder gesäumt, gemessert oder geschält (ohne Blöcke, Stäbe und Friese für Parkett aus Eichenholz)

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.48.3	Tropenholz, längs gesägt oder gesäumt, gemessert oder geschält; Stäbe und Friese für Parkett aus Eichenholz, gehobelt, nicht zusammengesetzt
3.48.4	Holz, entlang einer oder mehrerer Kanten oder Flächen profiliert, auch gehobelt, geschliffen oder keilverzinkt; Holzwole und Holzmehl
3.48.5	Holz in Form von Plättchen oder Schnitzeln
3.48.6	Rohholz und Bahnschwellen aus Holz, imprägniert oder anders behandelt
3.48.7	Sonstigem zu Position 3.48
3.49	sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz
3.49.1	Sperrholz, furniertes Holz und ähnliches Lagenholz
3.49.2	Spanplatten und ähnlichen Platten, aus Holz oder anderen Holzigen Stoffen, auch mit Harz o. a. organischen Bindemitteln hergestellt
3.49.3	Faserplatten aus Holz oder anderen Holzigen Stoffen, auch mit Harz o. a. organischen Stoffen hergestellt
3.49.4	Furnierblättern oder Blättern für Sperrholz (auch zusammengefügt) u. a. Holz, in der Längsrichtung gesägt, gemessert oder geschält; verdichtetem Holz in Blöcken, Platten, Brettern oder Profilen
3.49.5	Parkettböden
3.49.6	Fenstern und Türen (einschl. Rahmen und Verkleidungen dafür) aus Holz; Verschalungen; anderen Bautischler- und Zimmermannsarbeiten
3.49.7	vorgefertigten Gebäuden aus Holz
3.49.8	Flachpaletten, Boxpaletten u. a. Ladungsträgern, aus Holz
3.49.9	Waren aus Kork
3.49.10	Sonstigem zu Position 3.49
3.50	Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen
3.50.1	Naturwerksteinen und Natursteinen, Kalk- und Gipssteinen, Kreide und Schiefer
3.50.2	Kies, Sand, Ton und Kaolin

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.50.3	Steinen und Erden, a.n.g.
3.50.4	feuerfesten keramischen Werkstoffen
3.50.5	keramischen Wand-, Bodenfliesen und -platten
3.50.6	Ziegeln und sonstiger Baukeramik ..
3.50.7	Zementklinker, Portlandzement, Tonerdezement und anderem Zement
3.50.8	Kalk und gebranntem Gips
3.50.9	Erzeugnissen aus Beton, Zement, Gips und Kalksandstein
3.50.10	Mörtel und Beton (auch Frischbeton)
3.50.11	Faserzementwaren
3.50.12	bearbeiteten und verarbeiteten Naturwerksteinen und Natursteinen, a. n. g.
3.50.13	Mühl-, Mahl-, Schleif-, Wetz- und Poliersteinen; natürlichen oder künstlichen Schleifstoffen
3.50.14	Sonstigem zu Position 3.50
3.51	Flachglas
3.51.1	gegossenem, gewalztem, gezogenem oder geblasenem Glas in Platten, Tafeln oder Profilen, auch mit absorbierender oder reflektierender Schicht
3.51.2	feuerpoliertem Glas (float-glass), geschliffenem oder poliertem Glas, in Platten oder Tafeln, auch mit absorbierender oder reflektierender Schicht
3.51.3	optischem und anderem Glas, gebogen oder anders bearbeitet, jedoch weder gerahmt noch in Verbindung mit anderen Stoffen
3.51.4	Sicherheitsglas
3.51.5	mehrschichtigen Isolierverglasungen
3.51.6	Spiegeln aus Glas
3.51.7	sonstigem Flachglas
3.52	Anstrichmitteln
3.52.1	Lacken, Lasuren und Ölfarben
3.52.2	Dispersionsfarben

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.52.3 Anstrichmitteln mit anorganischen Bindemitteln, mit oder ohne Pigmenten	_____
3.52.4 flüssigen Putzen	_____
3.52.5 Abbeizmitteln und Lösungsmitteln	_____
3.52.6 Werkzeugen und Zubehör (wie Pinsel und Farbbrollen)	_____
3.52.7 Sonstigem zu Position 3.52 (ohne Holzbodenbeläge)	_____
3.53 Sanitärkeramik	
3.53.1 Spül- und Waschbecken aus Porzellan und anderer Keramik, Ausgüssen aus keramischen Werkstoffen	_____
3.53.2 Bade- und Duschwannen aus Porzellan und anderer Keramik	_____
3.53.3 Bidet- und WC-Becken, Pissoirs aus Porzellan und anderer Keramik	_____
3.53.4 Installationsgegenständen aus Porzellan und anderer Keramik für sanitäre und hygienische Zwecke	_____
3.53.5 Sonstigem zu Position 3.53	_____
3.54 Tapeten und Bodenbelägen (ohne Teppiche)	
3.54.1 Tapeten und Buntglaspapier	_____
3.54.2 Decken- und Wandbeläge aus Kunststoff	_____
3.54.3 Linoleumbodenbelägen	_____
3.54.4 Fliesen (Bodenbelag; nicht aus mineralischen Stoffen oder Holz)	_____
3.54.5 textilem Bodenbelag	_____
3.54.6 Sonstigem zu Position 3.54	_____
3.55 Werkzeugen und Kleisenwaren	
3.55.1 Handwerkzeugen für Landwirtschaft, Gartenbau oder Forstwirtschaft	_____
3.55.2 Handsägen; Sägeblättern aller Art (einschl. Frässsägeblätter und nicht gezahnter Sägeblätter)	_____
3.55.3 anderen Handwerkzeugen	_____
3.55.4 auswechselbaren Werkzeugen zur Verwendung in Handwerkzeugen oder in Werkzeugmaschinen	_____
3.55.5 (Vorhänge-)Schlössern; Verschlüssen und Verschlussbügeln, Schlüsseln, Teilen dafür; Beschlägen aus unedlen Metallen	_____

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.55.6 Schrauben, Bolzen, Muttern, Nieten, Splinten, Keilen, Feder- ringen und -scheiben, Unterleg- scheiben u. ä. Waren, aus Eisen oder Stahl sowie aus Kupfer	_____
3.55.7 Sonstigem zu Position 3.55	_____
3.56 Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	
3.56.1 Heizkörpern für Zentralheizungen, nicht elektrisch beheizt und Teile dafür	_____
3.56.2 Zentralheizungskesseln für die Warmwasser- und Niederdruck- dämpferzeugung; Hilfsapparaten und Teilen dafür	_____
3.56.3 Behältern für verdichtete oder verflüssigte Gase, aus Eisen oder Stahl sowie aus Aluminium	_____
3.56.4 Dampfkesseln (Dampferzeuger) für die Heißwasser- und Niederdruck- dämpferzeugung; Kesseln zum Erzeugen von überhitztem Wasser; Hilfsapparaten dafür; Kondensatoren für Dampfkraftmaschinen; Teilen	_____
3.56.5 elektrischen Warmwasserbereitern und Tauchsiedern; elektrischen Heizwiderständen	_____
3.56.6 Sanitärarmaturen; Armaturen für Heizkörper von Zentralheizungen; Teilen für Armaturen	_____
3.56.7 Druckminderventilen, Ventilen für ölhydraulische oder pneumatische Energieübertragung, Rückschlag- klappen und -ventilen, Überdruck- und Sicherheitsventilen, Regelven- tilen, Schiebern und anderen	_____
3.56.8 Sonstigem zu Position 3.56	_____
3.57 Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke	
3.57.1 Behältern für den Baubedarf aus Kunststoffen	_____
3.57.2 Türen, Fenstern und deren Rahmen, Verkleidungen und Schwellen; Fensterläden, Jalousien u.ä. Waren und Teilen dafür, aus Kunststoffen ..	_____
3.57.3 Beschlägen, Dübeln, Außen- und Innenwandverkleidungen und andere Baubedarfsartikeln aus Kunststoffen, a. n. g.	_____
3.57.4 Kunststoffrohren	_____

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.57.5	Rohren und Hohlprofilen aus Eisen oder Stahl <input type="text"/>
3.57.6	Kaltprofilen aus Eisen oder Stahl <input type="text"/>
3.57.7	Rohren und anderen Waren aus Kupfer <input type="text"/>
3.57.8	Rohren und anderen Waren aus anderen NE-Metallen als Kupfer <input type="text"/>
3.57.9	Rohren und Hohlprofilen, Rohrform-Rohrverschluss- und Rohrverbindungsstücken aus Gusseisen, Stahlguss oder anderem Metallguss <input type="text"/>
3.57.10	Toren, Türen, Fenstern, deren Rahmen und Verkleidungen, Tor- und Türschwellen, aus Eisen, Stahl oder Aluminium <input type="text"/>
3.57.11	anderen Konstruktionen und -teilen, vorgearbeiteten Blechen, Stäben, Profilen und dergleichen, aus Eisen, Stahl oder Aluminium <input type="text"/>
3.57.12	Sonstigem zu Position 3.57 <input type="text"/>
3.58	chemischen Erzeugnissen (einschließlich Düngemitteln)
3.58.1	chemischen und Düngemittelmineralen <input type="text"/>
3.58.2	Salz, reinem Natriumchlorid (ohne Speisesalz) <input type="text"/>
3.58.3	Industriegasen <input type="text"/>
3.58.4	Farbstoffen und Pigmenten <input type="text"/>
3.58.5	sonstigen anorganischen Grundstoffen und Chemikalien <input type="text"/>
3.58.6	sonstigen organischen Grundstoffe und Chemikalien <input type="text"/>
3.58.7	Düngemitteln <input type="text"/>
3.58.8	Kunststoffen, in Primärformen <input type="text"/>
3.58.9	synthetischem Kautschuk, in Primärformen <input type="text"/>
3.58.10	Schädlingsbekämpfungs- und Pflanzenschutzmitteln, Desinfektionsmitteln <input type="text"/>
3.58.11	Duftstoffen und Rohstoffen für Körperpflegemitteln <input type="text"/>
3.58.12	Chemiefasern <input type="text"/>
3.58.13	Klebstoffen <input type="text"/>
3.58.14	Sonstigem zu Position 3.58 <input type="text"/>

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.59	sonstigen Halbwaren
3.59.1	Halbwaren aus Kunststoffen <input type="text"/>
3.59.2	Halbwaren aus Kautschuk <input type="text"/>
3.59.3	Halbwaren aus Textilfasern <input type="text"/>
3.59.4	Halbwaren aus Holz <input type="text"/>
3.59.5	Halbwaren aus Baumwolle <input type="text"/>
3.59.6	Halbwaren aus Chemiefasern <input type="text"/>
3.59.7	Halbwaren aus Papier und Pappe ... <input type="text"/>
3.59.8	Sonstigem zu Position 3.59 <input type="text"/>
3.60	Altmaterialien und Reststoffen (z. B. Schrott)
3.60.1	Altkleidern <input type="text"/>
3.60.2	Altöl <input type="text"/>
3.60.3	Glasbruch; Flaschen, gebrauchten (Alt-)Materialien <input type="text"/>
3.60.4	Hackschnitzeln (Sägewerksabfall); Sägemehl <input type="text"/>
3.60.5	Schrott aus Eisen und Stahl <input type="text"/>
3.60.6	Schrott aus Aluminium <input type="text"/>
3.60.7	Schrott aus Kupfer und Kupferlegierungen <input type="text"/>
3.60.8	sonstigem NE-Metallschrott <input type="text"/>
3.60.9	gemischtem Altpapier (B12 - 1.02) .. <input type="text"/>
3.60.10	Papier- und Pappereststoffen zur Papier- und Pappeherstellung (ohne gemischtes Altpapier) <input type="text"/>
3.60.11	Zeitungen und Illustrierten (D31 - 1.08 + 1.09) sowie Deinkingware (D39 -1.11) <input type="text"/>
3.60.12	Tageszeitungen (E12 - 2.01) <input type="text"/>
3.60.13	Kaufhausaltpapier (B19 - 1.04) <input type="text"/>
3.60.14	gebrauchter Wellpappe (W52 - 4.03) <input type="text"/>
3.60.15	sonstigem Altpapier <input type="text"/>
3.60.16	Sonstigem zu Position 3.60 <input type="text"/>

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
4 Handelsvermittlung (ohne Vermittlung von Kraftfahrzeugen, Kraftstoffen an Tankstellen) von	
4.1 landwirtschaftlichen Grundstoffen, lebenden Tieren, textilen Rohstoffen und Halbwaren	_____
4.2 Brennstoffen (ausgenommen Kraftstoffen an Tankstellen), Erzen, Metallen und technischen Chemikalien	_____
4.3 Holz, Baustoffen und Anstrichmitteln ...	_____
4.4 Maschinen, technischem Bedarf, Wasser- und Luftfahrzeugen	_____
4.5 Möbeln, Einrichtungs- und Haushaltsgegenständen, Eisen- und Metallwaren	_____
4.6 Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	_____
4.7 Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	_____
4.8 Waren, anderweitig nicht genannt	_____

Umsatzanteil für	Volle %
5 Sonstige Tätigkeiten	
5.1 Dienstleistungen (z. B. Beratung und Schulung für Kunden, Lieferdienste) (= Position F4.5)	_____
5.2 Herstellung, Verarbeitung, andere industrielle Tätigkeiten oder Umsatzerlöse aus Land-, Forstwirtschaft und Fischerei (= Position F4.6)	_____

MUSTER!